

KPS

NACHHALTIGKEITSBERICHT



21/  
22

<b>1 EINFÜHRUNG</b>	<b>SEITE 3</b>
<b>2 DAS GESCHÄFTSMODELL UND DIE STRATEGIE DER KPS</b>	<b>SEITE 4</b>
<b>3 DIE NACHHALTIGKEITIGKEITSSTRATEGIE DER KPS</b>	<b>SEITE 7</b>
<b>4 DIE MITARBEITER**INNEN</b>	<b>SEITE 13</b>
<b>5 DIE UMWELT</b>	<b>SEITE 17</b>

## 1. EINFÜHRUNG

### 1.1 Vorbemerkung

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht wendet sich KPS an ihre Kunden und Geschäftspartner, an ihr Mitarbeiterteam, ihren Aktionärskreis sowie an alle weiteren Stakeholder, die sich für die Werte und Grundsätze des Unternehmens interessieren.

KPS berichtet für die Berichtsperiode 2021/2022 (01.10.2021 – 30.09. 2022) erneut über die KPS AG und ihre Tochtergesellschaften. Abweichungen werden entsprechend kommentiert. Der Nachhaltigkeitsbericht 2021/2022 ist zugleich der nichtfinanzielle Konzernbericht für den KPS-Konzern im Geschäftsjahr 2021/2022 im Sinne der §§ 315b, 315c in Verbindung mit 289c bis 289e des Handelsgesetzbuches (HGB). KPS folgt für diesen nicht-finanziellen Konzernbericht keinen nationalen oder internationalen Vorgaben, orientiert sich jedoch an den Kriterien und Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).

## 2. GESCHÄFTSMODELL UND STRATEGIE

### 2.1 Digitale Herausforderungen und technologischer Wandel

Um langfristig erfolgreich am Markt bestehen zu können, stehen Unternehmen vor der Herausforderung, immer schneller auf den technologischen Wandel mit Digitalisierungsstrategien und mit der digitalen Transformation ihres Unternehmens zu reagieren.

Davon sind nahezu alle Unternehmensbereiche und Unternehmensprozesse betroffen: Unternehmensstrategie, Betriebsinterne Abläufe, Logistik, Warenwirtschaft, Geschäftsprozesse, Marketing, Innovation, IT, IT-Sicherheit, Personal und insbesondere das sich verändernde Verhalten der Kunden:innen.

So werden beispielsweise in den Unternehmen komplette Geschäftsprozesse von On-Site Systemen in Cloudlösungen oder in hybride On-Site/Cloud-Strukturen verlagert. Datenmengen, die zu Verfügung stehen, wachsen exponentiell. Diese müssen strukturiert, analysiert und bewertet werden. Hinzu kommt, dass Software Systeme zunehmend komplexer werden.

Gleichzeitig verändern technologische Möglichkeiten das Verhalten und die Bedürfnisse der Endverbraucher:innen.

Konsumenten verlagern ihre Aktivitäten in Online-Kanäle und tätigen ihre Käufe verstärkt über das Internet. Zudem erwarten die Verbraucher:innen, dass Waren und Dienstleistungen stationär und online gleichermaßen zu Verfügung stehen und Lieferketten problemlos über alle Kanäle funktionieren. Die Corona-Pandemie hat diese Effekte zusätzlich verstärkt.

Unternehmen müssen damit in der Lage sein, zeitnah sowohl auf den technologischen Wandel als auch auf das sich verändernde Verhalten der Kunden:innen zu reagieren. Dazu benötigen sie eine maßgeschneiderte Digitalisierungsstrategie, mit der die wesentlichen Unternehmens- und Geschäftsprozesse ganzheitlich digitalisiert, transformiert und weiterentwickelt werden können. Mit einer solchen proaktiven Digitalisierungsstrategie können Unternehmen den Wandel aktiv gestalten und diesen positiv für ihre gesamte Unternehmensstrategie und im Wettbewerb nutzen.

### 2.2 Geschäftstätigkeit

Der Kern der Geschäftstätigkeit der KPS ist, für Unternehmen individuelle digitale Transformationsstrategien zu entwickeln, die entsprechenden Technologien zu implementieren sowie bereitzustellen und Unternehmen in der Umsetzung zu unterstützen. Basis bilden die innovativen Instant Platforms Produkte der KPS, mit denen Unternehmen im Bereich Handel schlüsselfertige Lösungen zu Verfügung gestellt werden.

KPS verfolgt einen ganzheitlichen „End-to-end“-Ansatz, der alle wichtigen Komponenten der digitalen Transformation umfasst:

#### **Digital Strategy**

- Entwicklung der Digitalisierungs- und Transformationsstrategie für Unternehmen.

#### **Digital Customer Interaction**

- Strategien, Lösungen, Entwicklungen und Umsetzung im Bereich E-Commerce, E-Commerce Shops und Online-Handel.

#### **Digital Enterprise**

- Digitale Transformation von ERP-Systemen und Geschäftsprozessen.

KPS positioniert sich als Partner für ihre Kunden und begleitet sie ganzheitlich bei der digitalen Transformation der Unternehmensprozesse und sorgt dafür, dass die Kunden mit ihren IT-, System- und Software-Landschaften optimal aufgestellt sind.

### 2.3 Unternehmen

KPS, gegründet im Jahr 2000, zählt mit rund 1.200 internen und externen Berater:innen sowie einem Umsatz in Höhe von € 179,5 Mio. im Geschäftsjahr 2021/2022 zu den führenden Beratungsunternehmen für digitale Transformationsprozesse im Handel. Das Unternehmen, hat in neun europäischen Ländern eigene Standorte und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021/2022 58,3 % des Konzernumsatzes außerhalb Deutschlands.

Die KPS-Gruppe ist auf Unternehmen im Bereich Handel fokussiert. Dazu zählen insbesondere die Segmente Fashion, Lebensmittel, Möbel und Konsumgüter.

In den letzten Jahren konnte KPS erfolgreich ihre Zielgruppe erweitern und hat außerhalb ihrer Kernbranche in den Bereichen Versicherungen, Logistik, Energie, Services, Maschinen- und Anlagenbau viele Projekte gewonnen und erfolgreich durchgeführt.

### 2.4 Geschäftsmodell

Im Folgenden sind die wesentlichen Säulen des Geschäftsmodells aufgeführt.

#### **End-to-End Ansatz**

KPS unterstützt mit ihren Lösungen, Beratungskompetenz und Produkten Unternehmen ganzheitlich mit einem „End-to-end“ bzw. „One-stop-shop“ Ansatz zu den Fragen und Herausforderungen der digitalen Transformation von Strategien, Prozessen, IT-Landschaften, Applikationen, Lieferketten/Logistik, Kundenbeziehungen, E-Commerce, Omni-Channel und Technologien.

Kunden können über die gesamte digitale Transformation – Digital Strategy, Digital Customer Interaction, Digital Enterprise – begleitet werden. Projekte lassen sich damit schneller, effizienter und zu deutlich niedrigeren Kosten realisieren.

#### **Technologie-Offenheit**

KPS ist bei der Konzeption von Digitalisierungslösungen nicht auf eine einzige Technologie festgelegt. Vielmehr arbeitet KPS mit verschiedenen Partnern zusammen, wie beispielsweise SAP, Spryker, Adobe, Intershop und Open Text. SAP-Lösungen finden in der Kernbranche Handel im Bereich ERP eine hohe Verbreitung. Entsprechend werden in vielen Fällen SAP-Lösungen für digitale Transformationsprojekte verwendet.

#### **Schlüsselfertige, sofort einsetzbare Plattformen**

KPS hat ihre über die Jahre vielfach bewährte Projektmanagement-Methode „KPS Rapid-Transformation“ zu dem Plattformansatz „Instant Platforms“ weiterentwickelt. Auf Basis von existierenden Technologien und Software-Lösungen vermarktet KPS auf verschiedene Branchen zugeschnittene Standardplattformen für die digitale Transformation, die sofort einsetzbar sind und gleichzeitig einen hohen Individualisierungsgrad entlang von Kundenbedürfnissen erlauben. Mit den „Instant Platforms“ kann KPS für Unternehmen die digitale Transformation noch schneller realisieren und Unternehmen einen echten Mehrwert liefern.

#### **Remote-Ansatz**

Die Instant Platforms Produkte versetzen KPS in die Lage, die Zahl der Berater:innen vor Ort erheblich zu reduzieren und viele Tätigkeiten Remote bzw. zentral aus den KPS Designzentren durchzuführen.

**Flexible Strukturen**

Die Geschäftstätigkeit der KPS liegt vornehmlich in der Durchführung von Transformationsprojekten. Mit dem Einsatz der Instant Platforms Produkte kann die Zahl der Berater:innen, die an den Standorten der Kunden tätig sind, reduziert werden.

Jedoch bleibt der Einsatz von Berater:innen bei Projekten weiterhin auf einem vergleichsweise hohen Niveau. Damit sind Aufwendungen für Berater:innen der dominierende Kostenfaktor der KPS-Gruppe. Um die Zahl der Berater:innen schnell und flexibel an das vorhandene Projektvolumen anpassen zu können, greift KPS auf Service Provider und Freelancer zurück. Damit gelingt es KPS, schnell auf geänderte Kundenbedürfnisse reagieren zu können.

**Umsetzung der strategischen Ziele**

Die Ziele von KPS sind, das operative Geschäft weiterzuentwickeln und mit der Instant Platforms Produktfamilie fortwährend Mehrwerte für Kunden der KPS zu erzielen. Gleichzeitig ist die Strategie darauf ausgerichtet, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und die Nachhaltigkeit der KPS stetig zu verbessern.

**Wesentliche Säulen der Strategie**

Die Strategie der KPS basiert auf den drei strategischen Stoßrichtungen

- Internationalisierung
- Innovation
- Industrialisierung.

In den letzten Jahren hat die KPS ihre internationalen Aktivitäten erfolgreich ausgebaut. Der Ausbau des internationalen Geschäfts ging einher mit einer Verbreiterung der Kundenbasis über verschiedene Branchen.

Mit der Weiterentwicklung der KPS-Rapid Transformation Methode hin zu den Instant Platforms Produkten unterstreicht KPS ihren Fokus auf Innovationen. Damit hat KPS ihre Wettbewerbsposition deutlich verbessert.

Industrialisierung bedeutet für KPS, standardisierte Lösungen für den sofortigen Einsatz anzubieten bei gleichzeitigem hohen Individualisierungsgrad. Die Instant Platforms Produkte zielen zudem darauf ab, die Zahl der Berater:innen vor Ort beim Kunden deutlich zu reduzieren und Services remote auszuliefern. Damit ist eine wesentliche strategische Säule der KPS-Gruppe deckungsgleich mit der Nachhaltigkeitsstrategie. Geschäftsreisen können reduziert und negative Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt gesenkt werden.

### 3. NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

#### 3.1 Exkurs: COVID-19 Pandemie und die Nachhaltigkeitsstrategie der KPS

Das Geschäftsjahr 2020/2021 war stark von den Eindämmungsmaßnahmen der Corona-Pandemie geprägt, mit Fokus auf Home Office, Remote-Lösungen und stark eingeschränkten Geschäftsreise-Aktivitäten.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2021/2022 hat sich das Pandemiegeschehen auf den adressierten Märkten der KPS normalisiert. Daher wurden wieder verstärkt Kunden und potentielle neue Kunden direkt besucht, da Kunden weiterhin eine physische Präsenz und den direkten Austausch fordern. Zudem ist in einigen Bereichen auf Grund der Projektanforderungen ein direkter Austausch an Kundenstandorten erforderlich. Entsprechend hat in der Berichtsperiode das Volumen der Geschäftsreisen deutlich zugenommen.

Die Corona-Krise hatte im Geschäftsjahr 2020/2021 insgesamt einen stark dämpfenden Effekt auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoss der KPS-Gruppe. Dieser ist jedoch vornehmlich auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie (Home Office, deutlich reduzierte Reisetätigkeit) zurückzuführen. Mit der Normalisierung der Pandemie-Lage in der Berichtsperiode wurde dieser Corona bedingte positive CO<sub>2</sub>-Effekt teilweise aufgeholt, da insbesondere die Reisetätigkeit angestiegen ist.

KPS verfolgt eine langfristige Nachhaltigkeitsstrategie. Ein wesentlicher zentraler Pfeiler der Nachhaltigkeitsstrategie sind die Instant Platforms Produkte, die darauf ausgerichtet sind, Services und Tätigkeiten verstärkt remote und zentral zu liefern. Dadurch lässt sich die Zahl der Berater:innen vor Ort deutlich reduzieren, mit entsprechenden positiven Effekten auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoss der KPS-Gruppe.

Mittel- bis langfristige Folge der Corona-Pandemie könnte sein, dass sich der Trend weg von großen Mannschaften vor Ort hin zur remote-Lieferungen sich verstärkt und beschleunigt. Dies wäre klar positiv für das Geschäftsmodell und für die Nachhaltigkeitsstrategie der KPS.

#### 3.2 Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsstrategie

Für das KPS-Management haben eine nachhaltige Unternehmenspolitik und ein entsprechendes Nachhaltigkeitsmanagement einen hohen und zentralen Stellenwert in der Ausrichtung und Führung des Unternehmens.

Der KPS Vorstand ist deshalb jederzeit bemüht, operative und strategische Entscheidungen so zu treffen, dass die positiven Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Stakeholder gestärkt und die negativen Auswirkungen möglichst verringert werden.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der KPS verantwortet der Vorstand. Neben den monetären Zielsetzungen umfasst sie vor allem die verantwortungsvolle Unternehmensführung, entsprechende Compliance-Vorschriften, die Beziehungen zu den Stakeholdern, die Interessen der Mitarbeiter:innen sowie die Berücksichtigung der Auswirkungen auf die Umwelt.

#### 3.3 Risikomanagement im Rahmen der Nachhaltigkeit

Die Bewertung von Risiken für die Geschäftstätigkeit der KPS liegt im Verantwortungsbereich des Vorstands. Es werden alle Risiken betrachtet, die sich im Rahmen der Geschäftstätigkeit der KPS ergeben. Die Risiken sollen möglichst vollumfassend betrachtet werden, unter Berücksichtigung aller Komponenten der Wertschöpfungskette.

Nachhaltiges Wirtschaften kann langfristig zu einer positiven Unternehmensentwicklung beitragen.

Deshalb werden die damit im Zusammenhang stehenden, relevanten Aspekte bei der Beurteilung von Chancen und Risiken analysiert, ausgearbeitet und bewertet, so dass nachhaltiges Wirtschaften der KPS-Gruppe die Unternehmensentwicklung positiv und wertschaffend unterstützt.

Die Chancen- und Risiken der KPS-Gruppe werden ausführlich im Lagebericht des Konzerns erläutert und bewertet. Der Lagebericht ist im Geschäftsbericht des Konzerns zum Geschäftsjahr 2021/2022 veröffentlicht.

### **Zentrale Nachhaltigkeitsaspekte zur Risikobewertung**

Nachfolgend sind die zentralen Nachhaltigkeitsaspekte der KPS-Gruppe dargestellt, mit denen Nachhaltigkeitsrisiken bewertet werden.

- Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und Geschäftsentwicklung, die die Grundlage für den weiteren Ausbau nachhaltiger Unternehmensstrukturen bilden.
- Stromverbrauch der verschiedenen Geschäftsstandorte und des Rechenzentrums.
- CO<sub>2</sub>-Emissionen, vor allem im Zusammenhang mit der notwendigen Reisetätigkeit der KPS-Berater:innen.
- Ethisches und nachhaltiges Verhalten der Mitarbeiter:innen, Geschäftspartner:innen und Dienstleister.
- Nachhaltigkeitsaspekte im Zusammenhang mit Geschäftspartner:innen und Dienstleistern.
- Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen.
- Einhaltung des Code of Conduct.
- IT-Sicherheit

### **3.4 Verantwortungsvolle Unternehmensführung**

Die KPS fühlt sich einer nachhaltigen Geschäftspolitik verpflichtet. Der Vorstand und der Aufsichtsrat der KPS AG sehen es als ihre Aufgabe, durch eine verantwortungsbewusste und langfristig ausgerichtete Unternehmensführung für den Bestand des Unternehmens und eine nachhaltige Wertschöpfung zu sorgen. Sie verfolgen dabei einen langfristigen Ansatz und beteiligen sich vornehmlich an Geschäften, die mit der nachhaltigen Entwicklung politischer, wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Systeme vereinbar sind.

Erklärtes Ziel der KPS ist, nachhaltiges Ertragswachstum zu erzielen und dieses in Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie der KPS zu bringen. Eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung berücksichtigt nach dem Verständnis der KPS daher in besonderem Maße die Interessen der Mitarbeiter:innen, Kunden und Geschäftspartner:innen. Darüber hinaus wird das Handeln der KPS auf soziale, gesellschaftliche und ökologische Auswirkungen überprüft, um Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft künftiger Generationen zu übernehmen.

Die Unternehmenswerte und der Verhaltenskodex (Code of Conduct) bilden das Fundament der verantwortungsvollen Unternehmensführung der KPS.

### **3.5 Unternehmenswerte und Leitlinien**

Die Unternehmenswerte der KPS bilden die Grundlage für unseren Umgang mit unseren Kunden, Geschäftspartnern, Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen.



**Unternehmerisches Denken**

- Selbstständiges Denken im Rahmen der persönlichen Befugnisse.
- Innovative Denkansätze sowie die Nutzung neuer Technologien und Methoden, um die Wettbewerbsfähigkeit der KPS-Kunden zu verbessern.
- Das Streben nach exzellenter Arbeitsqualität für unsere Kunden.

**Professionalität und Leidenschaft**

- Begeisterung für die tägliche Arbeit als Antrieb und Motivation über den Tellerrand zu schauen.
- Leidenschaft als Quelle für Kreativität und Inspiration bei der Entwicklung innovativer Lösungsansätze für unsere Kunden.
- Bereitschaft, sich in komplexeste Herausforderungen hineinzudenken.
- Ehrgeiz und Freude, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.
- Nutzung von bewährten, einheitlichen, strukturierten und ineinandergreifenden Verfahren, um für Kunden die erwartete hohe Qualität, Vollständigkeit und zugesagten Fertigstellungstermine zu sichern.

**Achtung der Respekt und Individualität**

- Menschenrechte
- Höchste Wertschätzung gegenüber Kolleg:innen sowie unseren Kunden.
- Hohe Empathie als Voraussetzung für ein respektvolles Miteinander.
- Jederzeit Verlässlichkeit auf Integrität, Vertrauenswürdigkeit und Ehrlichkeit.
- Offene Kommunikation und Meinungsfreiheit im betriebsinternen oder kundenbezogenen Rahmen.
- Konstruktive und kollegiale Zusammenarbeit.
- Umfeld der gegenseitigen Unterstützung und Verantwortung füreinander.

**Chancengleichheit**

- Schutz vor Belästigung und Diskriminierung.
- Keine Akzeptanz von beleidigendem, belästigendem oder verletzendem Benehmen von Mitarbeiter:innen oder Kundenvertreter:innen gegenüber Kolleg:innen.
- Keine Toleranz von abfälligen Bemerkungen aufgrund rassischer, ethnischer oder sonstiger Merkmale sowie unerwünschten sexuellen Annäherungsversuchen.
- Vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre.
- Förderung von Leistung sowie individuellen Fähigkeiten und Erfahrungen.
- Schaffung von Freiräumen.
- Unterstützung jedes Einzelnen beim Erreichen seiner Ziele und seiner beruflichen Selbstverwirklichung.

### 3.6 Verhaltenskodex

Alle Mitarbeiter:innen der KPS sind dazu aufgerufen, stets integer und in Übereinstimmung mit den Gesetzen zu handeln. Darüber hinaus ist es für das KPS Management selbstverständlich, dass alle ihr Handeln stets mit gesundem Menschenverstand und Intuition hinterfragen. Das Verhalten aller soll außerdem mit der Nachhaltigkeitsstrategie sowie der nachhaltigen Unternehmensentwicklung der KPS in Einklang stehen und die Menschenrechte achten.

Im Code of Conduct formuliert die KPS ihre Leitlinien im Umgang mit Interessenskonflikten, Loyalität & Korruption, Zuwendungen, Vertraulichkeit, Kommunikation, Datenschutz und geistigem Eigentum. Die wichtigsten sind u.a.:

#### **Interessenskonflikte**

Interessenskonflikte entstehen, wenn eigene, private Interessen die Arbeitspflichten oder die Interessen der KPS beeinträchtigen oder zu beeinträchtigen scheinen. Mitarbeiter:innen der KPS verhalten sich stets loyal und versuchen zu vermeiden, in Situationen zu geraten, in denen die persönlichen oder finanziellen Interessen mit den Interessen der KPS in Konflikt geraten. Die KPS gibt ihren Mitarbeiter:innen einen hohen Grad an Freiheit und Urteilsvermögen, um tatsächliche oder mögliche Interessenskonflikte zu erkennen, sie zu vermeiden und sie offenzulegen.

#### **Loyalität und Korruption**

KPS untersagt jegliche Art von Bestechung und Korruption. Einem einzelnen Entscheidungsverantwortlichen dürfen keine Leistungen oder Gegenstände von Wert angeboten, versprochen oder übergeben werden, um zu erreichen, dass die Person Entscheidungen zugunsten der KPS trifft. Die KPS führt ihre Geschäftsaktivitäten frei von jeglicher aktiven und passiven Beeinflussung durch Bestechung oder Korruption aus.

#### **Zuwendungen von Dritten**

Die KPS erlaubt Zuwendungen von aktuellen und potenziellen Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern oder Partnern der KPS sowie Einladungen zu Geschäftsessen und Unterhaltungsveranstaltungen nur dann, wenn die Teilnahme daran der Anbahnung oder Verbesserung von Geschäftsbeziehungen und damit den Interessen der KPS dient. Dabei dürfen sie die von der KPS zu treffenden Entscheidungen nicht unangemessen beeinflussen. Darüber hinaus dürfen sie nicht zu einer Gegenleistung verpflichtet und nicht gegen Gesetze oder ethische Prinzipien verstoßen. Auch müssen sie im Einklang mit den Geschäftsgepflogenheiten des jeweiligen Landes stehen. Um für mehr Transparenz und Klarheit zu sorgen, hat die KPS den wertmäßigen Geldbetrag für die Annahme von Einladungen zu Geschäftsessen oder Veranstaltungen auf einen im Rahmen der Geschäftstätigkeit angemessenen Betrag limitiert.

#### **Zuwendung an Dritte**

Für Zuwendungen an Dritte gilt das gleiche Prinzip wie bei Zuwendungen von Dritten. Aktuellen und potenziellen Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern oder Partnern der KPS werden Einladungen zu Geschäftsessen und Unterhaltungsveranstaltungen nur angeboten, wenn das Geschäftsessen oder die Unterhaltungsveranstaltung der Anbahnung oder Verbesserung der Geschäftsbeziehungen und damit den Interessen der KPS dient. Außerdem dürfen diese Zuwendungen die zu treffenden Entscheidungen der Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern oder Partnern nicht unangemessen beeinflussen und sie auch nicht zu einer Gegenleistung verpflichten. Weiterhin darf auch die Zuwendung an Dritte nicht gegen Gesetze oder ethische Prinzipien verstoßen und muss natürlich im Einklang mit den Geschäftsgepflogenheiten des jeweiligen Landes stehen.

### 3.7 Stakeholder-Dialog und Stakeholder-Management

Die erfolgreiche Zusammenarbeit und Interaktion mit allen in Zusammenhang mit der KPS stehenden Kunden, Investor:innen, Mitarbeiter:innen, Berater:innen und Partner (Stakeholder) ist die Grundlage für die Geschäftstätigkeit der KPS. Der Vorstand ist davon überzeugt, dass die finanziellen Ziele nur dann optimal erreicht werden können, wenn zwischen den Interessen der KPS und den wesentlichen

Stakeholdern eine Balance besteht und ein Interessensausgleich unter den jeweiligen Stakeholdern hergestellt werden kann. Der Vorstand glaubt fest daran, dass die finanziellen Ziele der KPS dann optimal erreicht werden können, wenn sie in einem ausgewogenen Verhältnis zu den Interessen der Stakeholder stehen. Daraus ergeben sich wichtige Aspekte für die Nachhaltigkeitsstrategie der KPS-Gruppe, die in einem kontinuierlichen Dialog mit den Stakeholdern definiert werden.

### 3.7.1 Der Umgang der KPS mit ihren Stakeholdern

#### **Kunden**

KPS entwickelt für ihre Kunden eine digitale Transformationsstrategie und setzt diese für sie um. Damit trägt die KPS eine große Verantwortung für die IT- und Softwarelandschaften ihrer Kunden. KPS möchte dem Vertrauen, das ihre Kunden in die KPS setzen, gerecht werden. Daher orientiert sich KPS konsequent an den Bedürfnissen ihrer Kunden und bietet ihnen ein Höchstmaß an Service- und Beratungsqualität. Die Mitarbeiter:innen der KPS tauschen sich kontinuierlich mit den Kunden aus. Da in vielen Fällen die Projekte über mehrere Jahre laufen, tut KPS alles dafür, ein vertrauensvolles Verhältnis zu ihren Kunden aufzubauen. Der intensive Kontakt und die Interaktion ermöglicht es den Mitarbeitenden der KPS, zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie auf verschiedenen Ebenen beizutragen. So arbeitet die KPS beispielsweise in den Designzentren zusammen mit ihren Kunden an Lösungen, Prozeduren und Prozessketten, um die Projektzeiten und die Zahl der Berater\*innen vor Ort zu reduzieren. Damit kann die Reisetätigkeit der Berater:innen reduziert werden, was eine Senkung des umweltschädlichen Emissionsausstoßes zur Folge hat.

#### **Investoren und Aktionäre**

Eine wichtige Stakeholder-Gruppe sind Investor:innen und Aktionär:innen der KPS. Mit ihnen steht KPS in regelmäßigem Austausch und sucht wann immer möglich das persönliche Gespräch. Die KPS nimmt an Investorenkonferenzen teil, kommuniziert während Roadshows mit Investoren und führt telefonische sowie persönliche Einzelgespräche. Außerdem veranstaltet KPS zu den quartalsweisen Veröffentlichungen der Geschäftszahlen eine Telefonkonferenz, auf der über den Geschäftsverlauf informiert wird und Investoren ihre Fragen stellen können. Weitere Informationsquellen für Investoren und Aktionäre sind die KPS Webseite sowie der Geschäftsbericht.

#### **Mitarbeitende**

Ohne die qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden wäre eine erfolgreiche und konsequente Umsetzung der nachhaltigen Geschäftsstrategie sowie der finanziellen und nichtfinanziellen Ziele, nicht denkbar. Die Mitarbeiter:innen ermöglichen mit ihrem Wissen, ihren Fertigkeiten und ihrem Engagement die Weiterentwicklung der KPS. Aus diesem Grund haben die Mitarbeitenden und ihre Interessen einen hohen Stellenwert für den Vorstand. Partner und Führungskräfte der KPS führen deshalb regelmäßig Gespräche, um auf individuelle Situationen von einzelnen Mitarbeiter:innen flexibel und individuell eingehen zu können. Dabei spielen auch Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung eine große Rolle.

#### **Externe Berater**

Aufgrund eines andauernden Fachkräftemangels im IT und Digitalisierungsbereich griff die KPS auch im Geschäftsjahr 2021/2022 auf externe Berater:innen zurück, um die Projekte schnell und zufriedenstellend durchführen zu können. Zusätzlich werden externe Berater:innen eingebunden, um Phasen mit hohen Projektvolumina abdecken zu können.

#### **Lieferanten und Geschäftspartner**

Technologie- und Softwareunternehmen, die entsprechende Lösungen und Systeme für die Digitalisierung von Unternehmensprozessen und für die Unternehmenssteuerung anbieten, sind wichtige Geschäftspartner und Lieferanten der KPS. KPS hat zahlreiche Kooperationsverträge unterzeichnet und

tauscht sich regelmäßig intensiv mit den Lieferanten aus. In diese Gespräche fließt auch das Kunden-Feedback ein.

### **3.8 Hinweisgebersystem**

Im August 2022 hat KPS ein anonymes und automatisiertes Hinweisgebersystem eingeführt.

Dafür wurde ein Link auf der Homepage der KPS eingerichtet. Über diesen Link können anonym Hinweise an die KPS geben werden, wenn Fehlverhalten beobachtet wird, das die Belange und das Wohlergehen der KPS-Gruppe, Ihrer Mitarbeiter sowie alle anderen Stakeholder betreffen.

## 4. BELANGE DER MITARBEITER:INNEN UND SOZIALE BELANGE

### 4.1 Mitarbeiter:innen der KPS

Gute ausgebildete, zufriedene und motivierte Mitarbeiter:innen sind ausschlaggebend für die hohe Beratungs-, Transformations- und Technologieexpertise der KPS.

Hochqualifizierte Mitarbeiter:innen sind somit die Basis der KPS-Gruppe, um ihren Qualitätsanspruch gegenüber ihren Kunden sicherzustellen und ihre Finanz- sowie Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Zum Ende des Geschäftsjahres 2021/2022 beschäftigte die KPS-Gruppe 725 Mitarbeiter:innen. Damit stieg im Vergleich zum Vorjahr die Zahl der Mitarbeitenden um 78 (2020/2021: 657 Mitarbeiter).

An den deutschen Standorten waren 508 Mitarbeiter:innen (70,1 % der Belegschaft) an den ausländischen Standorten 217 (29,9 %) Mitarbeiter:innen beschäftigt.

	30.09.2022	30.09.2021	30.09.2020
<b>Mitarbeiter pro Region</b>			
Deutschland	508	459	447
Spanien	94	75	81
England	78	75	54
Dänemark	17	18	18
Schweiz	6	5	4
Österreich	8	5	5
Niederlande	6	3	3
Schweden	5	4	3
Norwegen	3	3	4
<b>Gesamt</b>	<b>725</b>	<b>647</b>	<b>619</b>
<b>Mitarbeiter nach Funktion</b>			
Vorstand	1	1	1
Geschäftsführer	9	12	14
Berater	632	529	516
Verwaltung	79	101	85
Auszubildende	4	4	3
<b>Gesamt</b>	<b>725</b>	<b>647</b>	<b>619</b>

Der Vorstand unterstützt die Mitarbeiter:innen mit verschiedenen Maßnahmen darin, ihre persönlichen und fachlichen Ziele zu erreichen. Hierzu zählen etwa Weiterbildungsangebote, Home Office Angebote, modernste Büro- und IT-Ausstattung, flache Hierarchien sowie das Gebot der Chancengleichheit ebenso wie das Bestreben nach Diversität. Zudem ermöglicht KPS ihren Mitarbeiter:innen flexible Arbeitszeiten, soweit das mit den internen Abläufen und den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen vereinbar ist. Ganz im Sinne ihrer Nachhaltigkeitsstrategie bemüht sich die KPS außerdem die Reisetage der Mitarbeiter:innen zu reduzieren.

In der Berichtsperiode zum Geschäftsjahr 2021/2022 hat KPS ihre Arbeitsabläufe weiter flexibilisiert und ihren Mitarbeiter:innen hybride Arbeitsmodelle, d.h. eine Kombination aus Home Office, Bürozeiten und Präsenz an den Kundenstandorten angeboten, sofern dies organisatorisch möglich war.

Das Geschäftsmodell der KPS ist darauf ausgerichtet, ihre Services verstärkt remote zu liefern. Entsprechend sind insbesondere die Berater:innen mit modernsten Kommunikationsgeräten, Software und Computer ausgestattet.

KPS ist bestrebt, Belange der Mitarbeiter:innen nach flexiblen Arbeitsmodellen und Kundenbedürfnissen in Einklang zu bringen. Mit ihrer strategischen Ausrichtung der Instant Transformation Plattform Produkten ist es KPS gelungen, die Belange der Mitarbeiter:innen deutlich zu verbessern, ihnen eine verbesserte Flexibilität zu bieten und gleichzeitig die Service-Qualität für Kunden weiter zu erhöhen.

Die KPS präsentiert sich als attraktiver Arbeitgeber, denn als kontinuierlich und international wachsendes Beratungsunternehmen ist KPS stets auf der Suche nach neuen Mitarbeiter:innen und Talenten.

#### 4.2 Weiterbildung

Dem Vorstand der KPS ist es ein großes Anliegen, Mitarbeiter:innen in ihrer persönlichen, sozialen und fachlichen Weiterentwicklung zu unterstützen. Unser Ziel ist es, die Zufriedenheit der Mitarbeitenden sowie die Identifikation mit dem Unternehmen zu fördern und damit die Fluktuation zu verringern. Dass uns dies gelingt, zeigt die jährliche vergleichsweise geringe Fluktuationsrate von knapp über 10 % bezogen auf die Belegschaft des Konzerns.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 haben unsere :innen insgesamt an 304 externen Schulungen mit etwa 2.408 Schulungstagen teilgenommen.

Über externe Weiterbildungsangebote hinaus, nehmen viele Mitarbeiter:innen an Sprachkursen oder spezialisierten Kursen der KPS Academy teil. Sprachkurse werden als Einzeltrainings oder Gruppenkurse angeboten. Die KPS Academy bietet ihrerseits fachübergreifende Kurse etwa zu Präsentations- und Kommunikationstechniken sowie zu SAP C/4HANA an.

#### 4.3 Moderne Arbeitsplätze und Flexibilität

KPS unterhält 12 nationale und internationale Standorte. Aufgrund der internationalen Ausrichtung der KPS sowie die Zahl der Standorte gestaltet sich die Koordinierung aller Mitarbeitenden sowie die Kommunikation der Mitarbeiter:innen untereinander, komplex. Zudem stehen unsere Mitarbeiter:innen im kontinuierlichen Kontakt und Austausch mit unseren Kunden.

Um ein Gelingen von Koordination und Kommunikation zu gewährleisten und den notwendigen Reiseaufwand generell zu optimieren, sind die Standorte mit modernster IT- und Kommunikationsinfrastruktur ausgestattet. Alle Standorte der KPS verfügen über modernste Technik, wie Videokonferenz- und Telefonanlagen sowie eine umfangreiche Computer- und Softwareausstattung.

IT und Software sind zudem in einer Weise strukturiert, dass die Berater:innen und der überwiegende Teil der Belegschaft in der Verwaltung ihre Tätigkeit im Home Office ausüben können, soweit dies mit den Projekten beziehungsweise mit Tätigkeit vereinbar ist.

KPS ist bestrebt, mit möglichst vielen Mitarbeiter:innen individuelle Lösungen zu vereinbaren, um sie zu fördern und ihnen Freiräume zu verschaffen.

#### 4.4 Diversität und Chancengleichheit

Neben den Aspekten der Nachhaltigkeit spielen heute in einem modernen und erfolgreichen Unternehmen auch gesellschaftliche Themen wie Diversität und Chancengleichheit eine wichtige Rolle. Die KPS hat beide Aspekte in ihrem „Code of Conduct“ verankert.

Hier heißt es: „Unser gesamtes Unternehmen sowie unsere verantwortungsvolle Unternehmensführung basieren auf einer Kultur des gegenseitigen Respekts und Vertrauens. Unsere Arbeitsumgebung ist frei von jeder Form der Diskriminierung und Belästigung gegenüber von Kolleg:innen. Beleidigendes, belästigendes oder verletzendes Benehmen von Mitarbeiter:innen oder Kundenvertreter:innen gegenüber Kolleg:innen wird in keiner Weise geduldet. Wir treten entschieden gegen abfällige Bemerkungen aufgrund rassistischer, ethnischer oder sonstiger Merkmale sowie unerwünschter sexueller Annäherungsversuche ein.“

Von den 725 Mitarbeitern im abgelaufenen Geschäftsjahr waren 30 % Frauen und 70 % Männer. KPS ist bestrebt, den Anteil der Frauen insbesondere in Führungspositionen zu erhöhen.

Diversität bereichert die Unternehmenskultur der KPS und ist aufgrund ihrer internationalen Expansion ein wichtiges Thema. So waren zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres bei der KPS Menschen aus 27 Ländern beschäftigt. Diese Vielfalt trägt zum kulturellen Austausch bei und fördert auch die interkulturelle Kommunikation sowie die Begegnung innerhalb der Projekte.

#### 4.5 Gesundheitsfördernde Maßnahmen und Arbeitssicherheit

Die KPS fördert die Gesundheit ihrer Mitarbeiter:innen mit verschiedenen Maßnahmen:

- Höhenverstellbare Schreibtische an fast allen Standorten.
- Kooperation mit Urban Sports Club, einem Verbund von 8.000 unabhängigen Fitnessstudios, Schwimmbädern, Wellnessanlagen und Golfplätzen. KPS-Mitarbeitende haben einen vergünstigten Zugang zu den Partnern des Verbundes.
- An den Standorten in München und Dortmund wird Mitarbeitenden auf Wunsch ein Dienstfahrrad zur Verfügung gestellt.
- Gesundes Essen: An mehreren Standorten wird den Mitarbeiter:innen täglich frisches Obst angeboten. Die Mitarbeitende in Dortmund können außerdem über eine Kooperation mit einem Biohof dort vergünstigte Lebensmittel kaufen. Die KPS möchte solche Kooperationen in Zukunft gerne ausbauen.

Die Arbeitssicherheit hat die KPS in folgenden Bereichen verbessert:

- Arbeitssicherheit an den einzelnen Bürostandorten, im Rechenzentrum sowie für die Unfallgefahren auf dem Arbeitsweg.
- Minimierung von Unfallgefahren und Sicherheit auf Geschäftsreisen.
- Sicherheit und Verhalten an Projektstandorten bzw. an den Standorten der Kunden.

Alle KPS Mitarbeiter:innen werden regelmäßig über die Arbeitssicherheitsstandards informiert, um so die Unfallgefahren am Arbeitsplatz, auf dem Arbeitsweg und auf Geschäftsreisen zu minimieren. Die Leiter:innen der einzelnen Standorte können darüber hinaus zusätzliche, spezifische und individuelle Maßnahmen veranlassen, die von KPS unterstützt und gefördert werden.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2021/2022 ereigneten sich keine Arbeitsunfälle. Die Unfallquote lag damit glücklicherweise bei 0 % (Vorjahr: 0 %).

KPS bietet allen Mitarbeiter:innen an, sich als Ersthelfer bzw. zum Brandschutzbeauftragten ausbilden zu lassen, um so Kolleg:innen in Notsituationen helfen zu können.

#### 4.6 Unterstützung von sozialem Engagement

Die KPS unterstützt das soziale Engagement ihrer Mitarbeit:innen. Dazu zählen der jährliche Firmenlauf, Sachspenden an Weihnachten sowie die Ausstattung mit IT-Systemen für Schulen.

- Jährlicher Firmenlauf: Für einen vordefinierten Zeitraum wird über mobile Endgeräte die täglich zu Fuß zurückgelegte Strecke von jedem Teilnehmer:innen gemessen. Die zurückgelegten Kilometer werden in einen Geldbetrag umgerechnet, den der Vorstand der KPS aus eigenen Mitteln an soziale Einrichtungen spendet.
- Sachspenden an Weihnachten: Die KPS-Mitarbeitenden sammeln Sachspenden, die von der KPS ergänzt und an soziale Einrichtungen gespendet werden, die sich vornehmlich um sozial benachteiligte Menschen kümmern.
- IT-Sachspenden an Schulen: Die KPS spendet regelmäßig IT-Ausstattungen an Schulen.



## 5. UMWELTBELANGE

### 5.1 Vorbemerkung

Die Tätigkeit der KPS als Beratungsunternehmen hat Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima.

Im Hinblick auf den Energieverbrauch und die damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen spielen für KPS vor allem der Stromverbrauch der einzelnen Standorte und des Rechenzentrums einerseits sowie die Mobilität ihrer Mitarbeiter:innen eine wesentliche Rolle.

Historisch bedingte die Tätigkeit als Beratungsunternehmen eine vergleichsweise hohe Reisetätigkeit der Berater:innen. Kunden erwarteten vielfach, dass Tätigkeiten und Beratungsservices vor Ort ausgeübt werden. Zudem erforderte in vielen Fällen die Art der durchzuführenden Arbeiten und Projekte die Präsenz der Berater:innen an den Standorten des Kunden. Der Vorstand konnte deshalb den Umfang der Geschäftsreisen oftmals nicht direkt beeinflussen, da er stark an die Art der durchzuführenden Projekte sowie an die jeweiligen Kundenerwartungen geknüpft war.

Das Unternehmensstrategie und Nachhaltigkeitsstrategie zielen darauf ab, sowohl den Stromverbrauch als auch die Reisetätigkeit und den damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionsausstoß zu reduzieren. KPS arbeitet kontinuierlich an der Senkung des Stromverbrauchs sowie an Ideen für umweltschonendes Reisen. Insgesamt ist KPS bestrebt, den Umfang der Geschäftsreisen weiter zu optimieren, soweit wir dies direkt beeinflussen können. Unterstützt wird dies durch die innovativen Instants Plattformen Produkte der KPS, die darauf ausgerichtet sind, Leistungen verstärkt remote zu auszuliefern.

Die Geschäftsjahre 2019/2020, 2020/2021 sowie teilweise auch das Geschäftsjahr 2021/2022 waren sowohl im Stromverbrauch als auch im Geschäftsreisevolumen stark von der Corona Pandemie beeinflusst. Daher ist ein Vergleich über die Jahre nur sehr eingeschränkt möglich.

### 5.2 Strom- und Energieverbrauch

Die unten aufgeführte Tabelle gibt in etwa den Energieverbrauch der wichtigsten Standorte der KPS im Geschäftsjahr 2021/2022 wieder. So lag der Stromverbrauch der Gesellschaften in diesem Zeitraum bei ca. 764.926 Kilowattstunden.

Die KPS ist Mieterin von Räumlichkeiten in einem Rechenzentrum und betreibt dort eigene Serverstrukturen. Die Stromverträge hat der Vermieter direkt mit den Energieversorgern geschlossen und die KPS kann hier folglich den Strom Mix nicht beeinflussen.

#### Stromverbrauch in kwh

Standort	2021/2022	2020/2021	2019/2020	Anmerkung 2019/2020
Rechenzentrum Frankfurt	222.250	124.001	124.000	Die Zahl vom Vorjahr ist falsch 224.001
Dortmund	365.958	346.566	335.043	
Unterföhring/München	24.052	27.952	30.408	hier wurde noch das EG dazu gemietet
Heilbronn	24.159	27.184	33.740	
Hamburg	27.518	25.139	27.996	hier wurde die Bürofläche erweitert
London	62.986	94.198	154.364	
Barcelona	32.153	13.629	51.463	
Virum	5.850	5.775	5.900	
<b>Gesamt</b>	<b>764.926</b>	<b>664.444</b>	<b>762.914</b>	

### 5.3 Mitarbeitermobilität

Die KPS ist an vielen inländischen und ausländischen Unternehmens-/Büro- und Projektstandorten tätig, zwischen denen die Mitarbeiter:innen für geschäftliche Anlässe unterwegs sind. Auch die Notwendigkeit, dass Berater:innen Projekte an Kunden-Standorten betreuen müssen, erfordert eine gewisse Mobilität sowie die Notwendigkeit von Geschäftsreisen.

Das Ziel ist es, die Auswirkungen der Geschäftsreisen auf Umwelt und Mitarbeiter:innen so gering wie möglich zu halten und hierfür innovative Lösungen zu erarbeiten. Berater:innen nutzen für ihre Reisen Personenkraftwagen, öffentliche Verkehrsmittel, Bahn und Flugzeug. Dabei versucht KPS, eine Balance zwischen der Reisezeit und der Auswirkung des gewählten Verkehrsmittels auf das Klima herzustellen.

Mit folgenden Maßnahmen beabsichtigt die KPS die Auswirkungen der Mobilität ihrer Mitarbeiter:innen auf Umwelt zu reduzieren:

- **Standort in Dortmund:** Die moderne und zukunftsorientierte Ausstattung des Dortmunder Designzentrums ermöglicht es, umweltbewusstes Handeln, eine angenehme Arbeitsatmosphäre, professionelles Arbeiten mit den Erwartungen der Kunden in Einklang zu bringen. Viele Services lassen sich in Dortmund vor Ort erbringen und Remote an Kunden auszuliefern. Damit kann KPS die Zahl der Geschäftsreisen reduzieren.
- **Dienstwagenflotte:** KPS unterhält eine eigene Dienstwagenflotte und stellt Berater:innen für ihre Reisen teilweise Dienstwagen zur Verfügung. Auch hier bemüht sich KPS um ein verantwortungsvolles Handeln. So werden sowohl die möglichen Automodelle als auch die jährlich zulässige Laufleistung beschränkt. Außerdem beabsichtigt KPS zukünftig verstärkt Fahrzeuge mit umweltschonenden Antrieben zu nutzen und plant, an den Standorten die entsprechenden Ladesäulen einzurichten.
- **Ausstattung der Besprechungsräume:** Besprechungsräume sind mit moderner Technik für Telefon- und Videokonferenzen ausgestattet. Zudem setzt KPS entsprechende Kommunikations-Softwarelösungen ein, um Meetings in virtuellen Räumen über digitale Kanäle abhalten zu können. Dadurch lassen sich viele Reisen zwischen den Standorten und zu den Kunden vermeiden.
- **Job-Rad-Initiative:** An den Standorten in München und Dortmund können die Mitarbeiter:innen neben einem Dienstwagen auch ein E-Bike oder ein konventionelles Dienstfahrrad bekommen. KPS unterstützt ihre Mitarbeiter:innen damit, den Weg zwischen Arbeitsplatz und Wohnort umweltschonend und gesundheitsfördernd zurückzulegen. KPS überlegt, wie sie diese Initiative sukzessive auf weitere Standorte ausweiten kann.
- **Förderung von klimaneutralen Reisen:** Die KPS will klimaneutrales Reisen mit ökonomisch tragbaren Entscheidungen unterstützen. So unterstützt KPS ihre Mitarbeiter:innen, so oft wie möglich bei Geschäftsreisen die Bahn zu nutzen.

### 5.4 Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen im Zusammenhang mit Geschäftsreisen

Um die Mobilität der Mitarbeiter:innen optimal zu organisieren, arbeitet KPS mit externen Dienstleistern zusammen. Dies erlaubt, vielfältiges Datenmaterial über den Kraftstoffverbrauch sowie über die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu sammeln. So stellt uns die Deutsche Bahn jedes Jahr ein Dokument zur Verfügung, das Aufschluss über die gefahrenen Kilometer der Mitarbeiter:innen gibt. Auch Mietwagenfirmen geben Auskunft über die gefahrenen Kilometer sowie über die damit verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Wie bereits eingangs des vorliegenden Abschnitts erläutert, sind die letzten drei Geschäftsjahre durch die Corona-Pandemie stark beeinflusst. Insgesamt sind die Werte im erheblichen Maße verzerrt, da Geschäftsreisen in Hochphasen der Pandemie so gut wie nicht stattgefunden haben und im Zuge der Öffnungsschritte die Geschäftsreiseaktivität deutlich zugenommen hat und von Nachholeffekten beeinflusst war.

**Bahnreisen**

Bei der Analyse der Bahnreisen sind die Standorte in Deutschland, Großbritannien und Spanien berücksichtigt. Der Anteil der deutschen Standorte der zurückgelegten Bahnkilometer lag in den Geschäftsjahren 2019/2020, 2020/2021 und 2021/2022 jeweils bei knapp über 98%. Die Deutsche Bahn verwendet 100% Ökostrom. Insofern lagen die durch die Bahnkilometer der KPS verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen bei einem Wert von nahezu 0. Zwischen dem 01.10.2021 und dem 31.09.2022 fuhren die Mitarbeiter:innen der KPS sowie ihrer Tochtergesellschaften rund 956.288 Kilometer mit der Bahn. Im Vorjahreszeitraum 2020/2021 lagen Corona bedingt die zurückgelegten Bahnkilometer bei einem Wert von 273.593 km. Geschäftsjahr 2019/2020 lag der vergleichbare Wert bei 1,02 Mio. gefahrenen Kilometern.

**Flugreisen**

Bei Flugreisen sind alle Standorte im In- und Ausland der KPS berücksichtigt. Im Geschäftsjahr 2021/2022 lagen die zurückgelegten Flugkilometer der KPS und ihrer Tochtergesellschaften bei ca. 2.109 Mio. Kilometern und rund 300 Tonnen CO<sub>2</sub> Ausstoß. Im Geschäftsjahr 2020/2021 wurden pandemiebedingt deutlich weniger Geschäftsreise-Kilometer mit dem Flugzeug zurück gelegt. Der Wert lag in dem stark von Corona beeinflussten Jahr bei 240 Tsd. Flugkilometern und korrespondierte mit CO<sub>2</sub> Emissionen von 47 Tonnen. Im Geschäftsjahr 2019/2020 lagen die Flugkilometer mit ca. 2,03 Mio. Kilometer in etwa auf dem Niveau der vorliegenden Berichtsperiode (CO<sub>2</sub> Emissionen: 305 Tonnen).

**Reisen mit dem Auto**

Im Geschäftsjahr 2021/2022 legten die Mitarbeiter:innen der KPS insgesamt rund 4,62 Mio. Kilometer mit dem PKW zurück. Das entspricht einer Erhöhung gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 73,0 % (Vorjahreswert: 2,67 Mio. Kilometer).

Mit angemieteten Autos wurden insgesamt ca. 702 (Vorjahr 356) Tsd. Kilometer gefahren, mit Firmenfahrzeugen ca. 3,92 Mio. (Vorjahreszeitraum: ca. 3,31 Mio.) Kilometer. Die durch die gefahrenen Autokilometer verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen stiegen von 408 Tonnen im Geschäftsjahr 2020/2021 um 66,2 % auf 678 Tonnen.

**CO<sub>2</sub> Emissionen im Zusammenhang mit Geschäftsreisen**

Insgesamt lagen in der Berichtsperiode 2021/2022 die durch Geschäftsreisen verursachten CO<sub>2</sub> Emissionen bei 978 Mio. Tonnen.



## IMPRESSUM

HERAUSGEBER  
KPS AG  
Beta-Str. 10H  
85574 Unterföhring  
Deutschland

Weitere Informationen  
Investor Relations  
Telefon: +49-8935631-0  
E-Mail: [ir@kps.com](mailto:ir@kps.com)

KPS AG im Internet  
[Kps.com](http://Kps.com)