

A background image showing a blurred crowd of people walking, overlaid with a semi-transparent blue filter. The people are in various poses, suggesting movement and a busy environment.

KPS

WILLKOMMEN

KPS HAUPTVERSAMMLUNG 2017

A background image showing a blurred crowd of people walking, overlaid with a semi-transparent blue filter. The figures are out of focus, creating a sense of movement and a busy environment.

KPS

# LEONARDO MUSSO

VORSTAND

MÜNCHEN, 7. APRIL 2017

- 01 Highlights und Meilensteine Geschäftsjahr 2015/16
- 02 Finanzkennzahlen Geschäftsjahr 2015/16
- 03 Zielsetzungen und Prognose Geschäftsjahr 2016/17



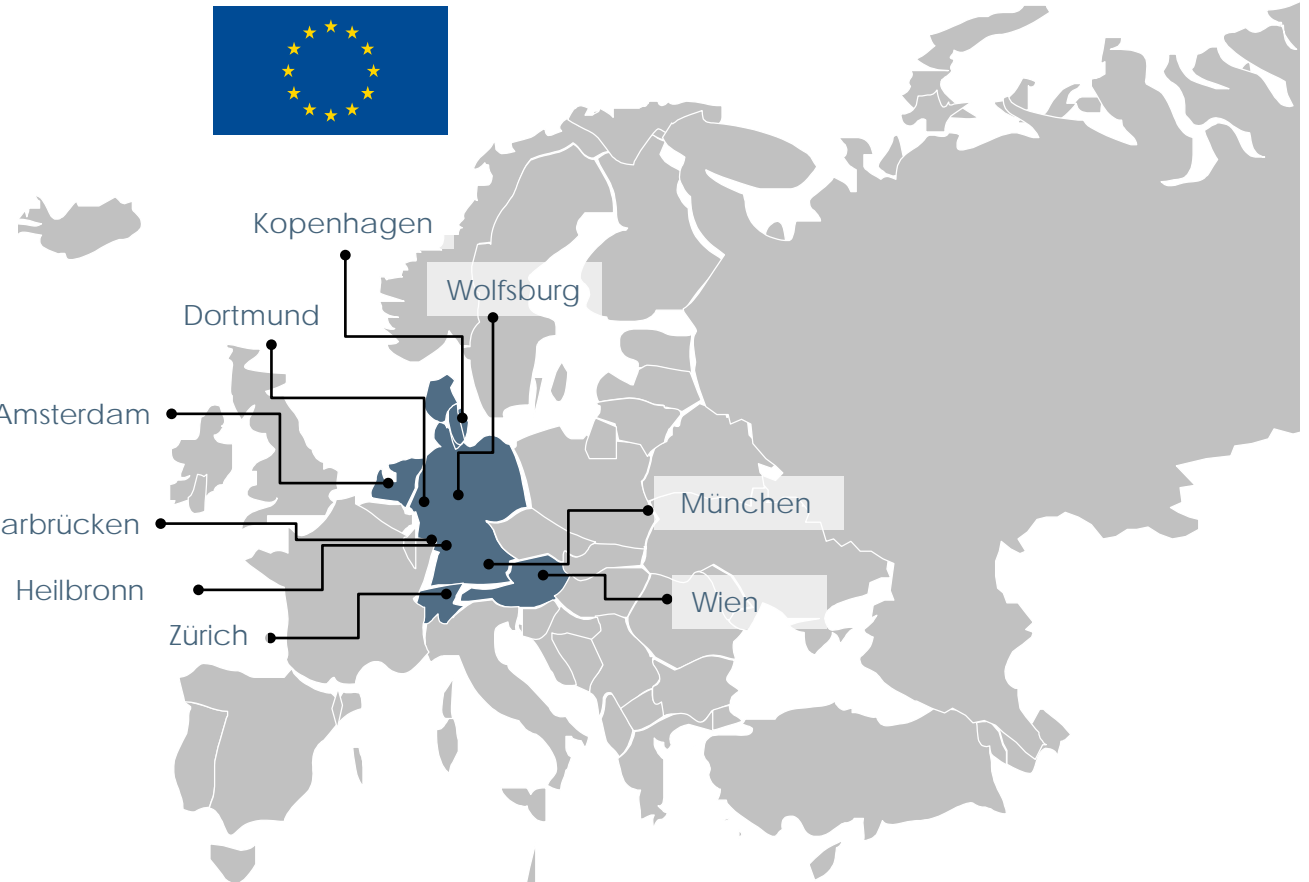
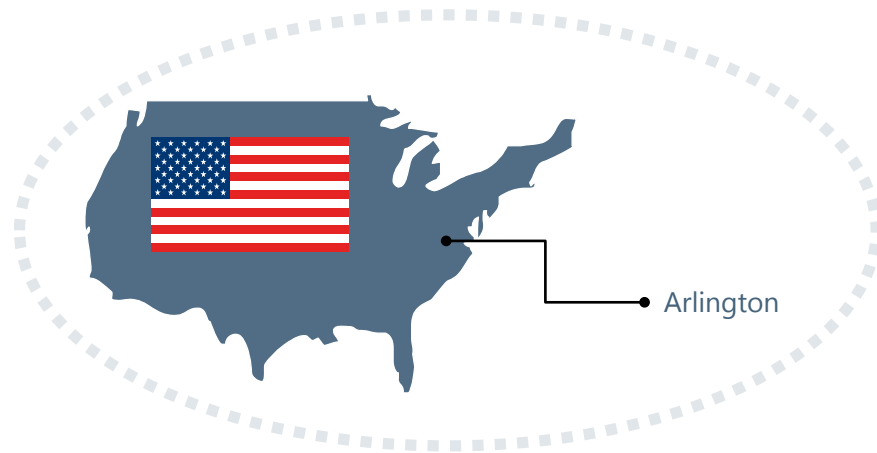
# KPS Awards

The image displays a grid of award logos and certificates. The awards include:

- SAP Gold Partner:** Nordics SAP Newcomer Partner of the Year 2015, KPS Consulting.
- TOP SUPPLIER RETAIL 2016:** Awarded by EHI Retail Institute, featuring logos for reba europe and LIDL.
- WACHSTUMS-CHAMPION 2017:** Awarded by statista.
- COMPUTERWORLD it-komet 2016:** Awarded by Computerworld.
- SAP Quality Awards Gold Winner 2016 Germany:** Awarded by SAP.
- DEUTSCHLANDS BESTE ONLINE-SHOPS 2016:** Awarded by n-tv to DISQ GmbH & Co. KG.
- cfi.co 2016 BEST RAPID INNOVATION & TRANSFORMATION MANAGEMENT WINNER GERMANY:** Awarded by cfi.co.
- brandeins:** Best Berater 2014, 2015, and 2016.
- BAYERN'S BEST 50 PREISTRÄGER 2016:** Awarded by Bayern's Best 50.
- LÜNENDONK:** A logo for the company.
- kununu:** Awards for TOP COMPANY and OPEN COMPANY.

► KPS steigert seinen Bekanntheitsgrad im Markt

# Internationalisierung

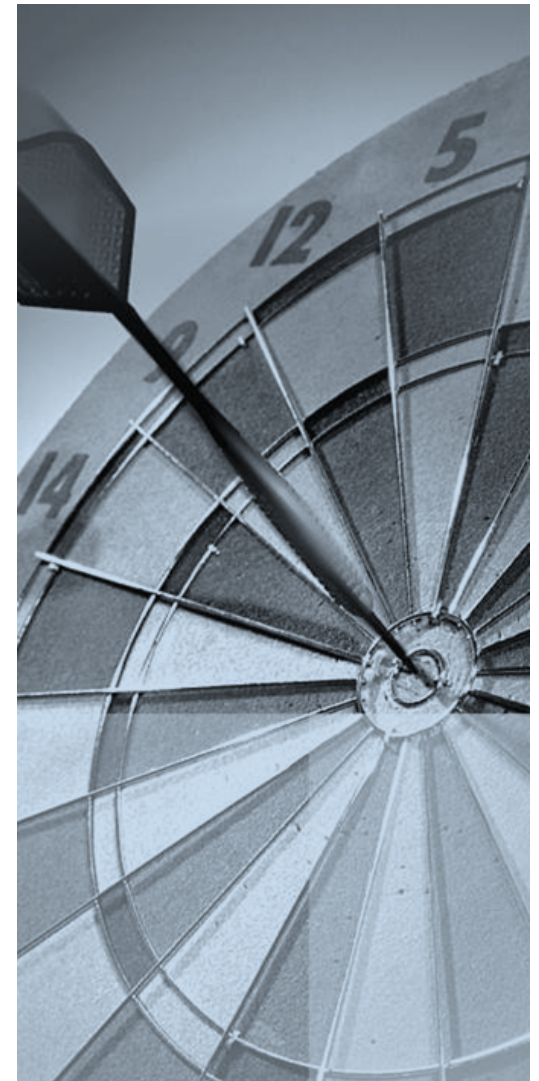


## Standorte

- Deutschland
- Dänemark
- Niederlande
- Österreich
- Schweiz
- USA

# Highlights und Meilensteine GJ 2015/16

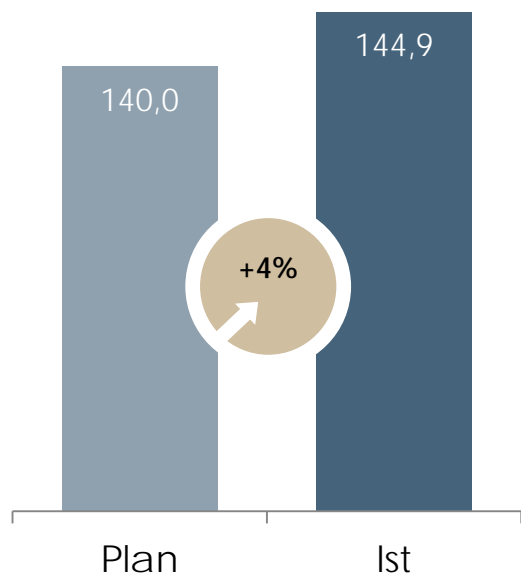
- ▶ Lösungspartner für digitale Transformation
  - ▶ Konsequente Expansion in internationale Märkte
  - ▶ Industrialisierung und Innovation des Beratungsansatzes
  - ▶ Umsetzung einer konzernweiten neuen Corporate Identity
  - ▶ Nachhaltiges Wachstum (Umsatz: Plan 140 Mio. EUR / Ist 145 Mio. EUR)
  - ▶ Stabiler Kostenverlauf und hohe Auslastungsquoten
  - ▶ Positive Entwicklung des Aktienkurses und Ausschüttung einer Dividende
  - ▶ Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln
- ▶ Zielsetzungen wurden wiederholt übererfüllt



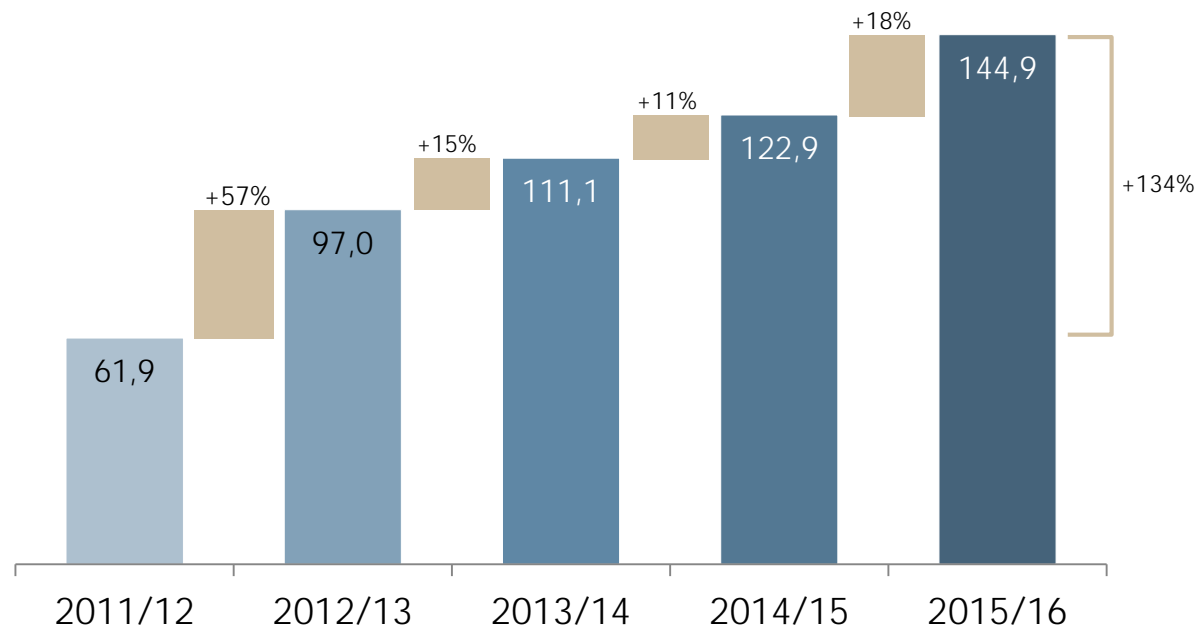


# Entwicklung Konzernumsatz

Plan vs. Ist 2015/16 in Mio. EUR



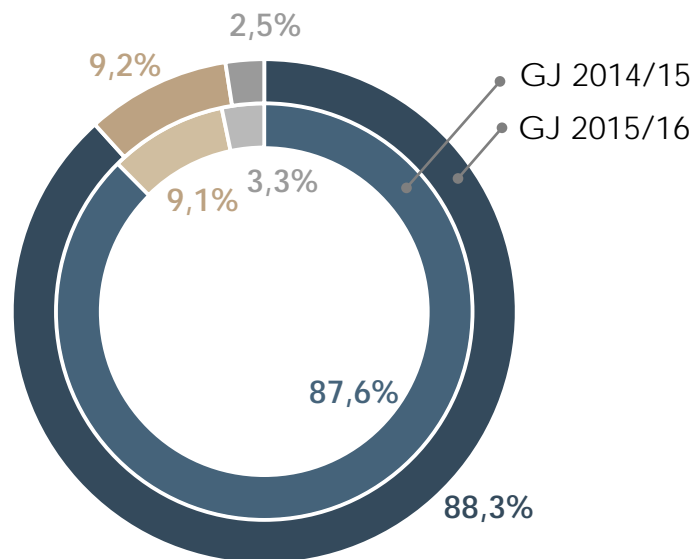
Vergleich Ist-Umsatz Vorjahre in Mio. EUR



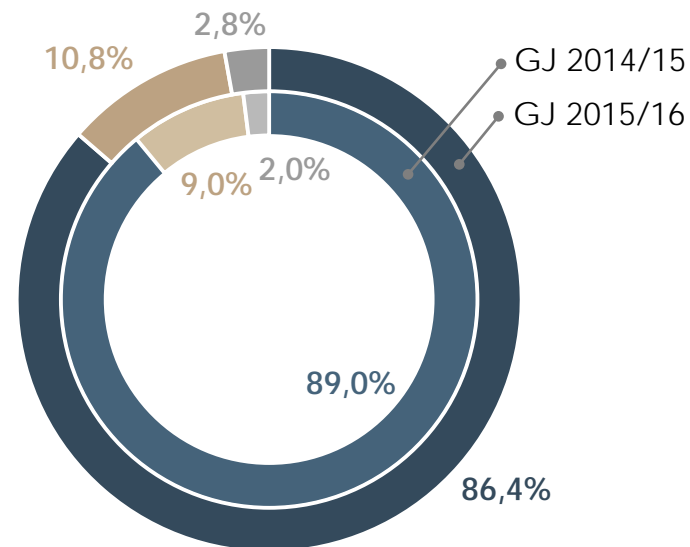
- ▶ Planumsatz überschritten
- ▶ Wachstumsrate / CAGR (2012,2016) = 24% p.a

# Umsatz und Ergebnis 2015/16: Geschäftsentwicklung nach Segmenten

Vorjahresvergleich nach Umsatz



Vorjahresvergleich nach Ergebnis



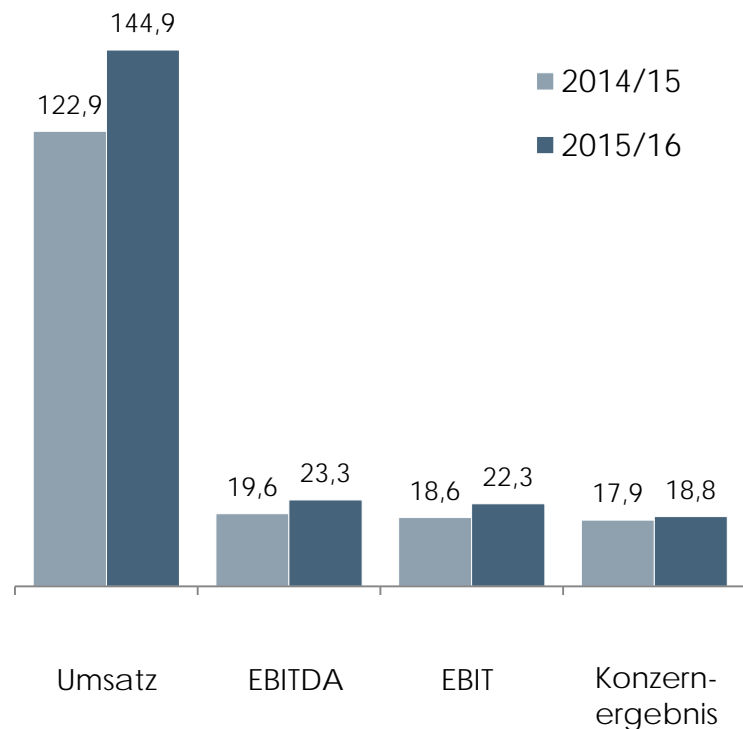
- Mgmt. Consulting / Transformationsberatung
- Produkte / Lizenzen
- Systemintegration

► Nachhaltige Verbesserung in allen Segmenten

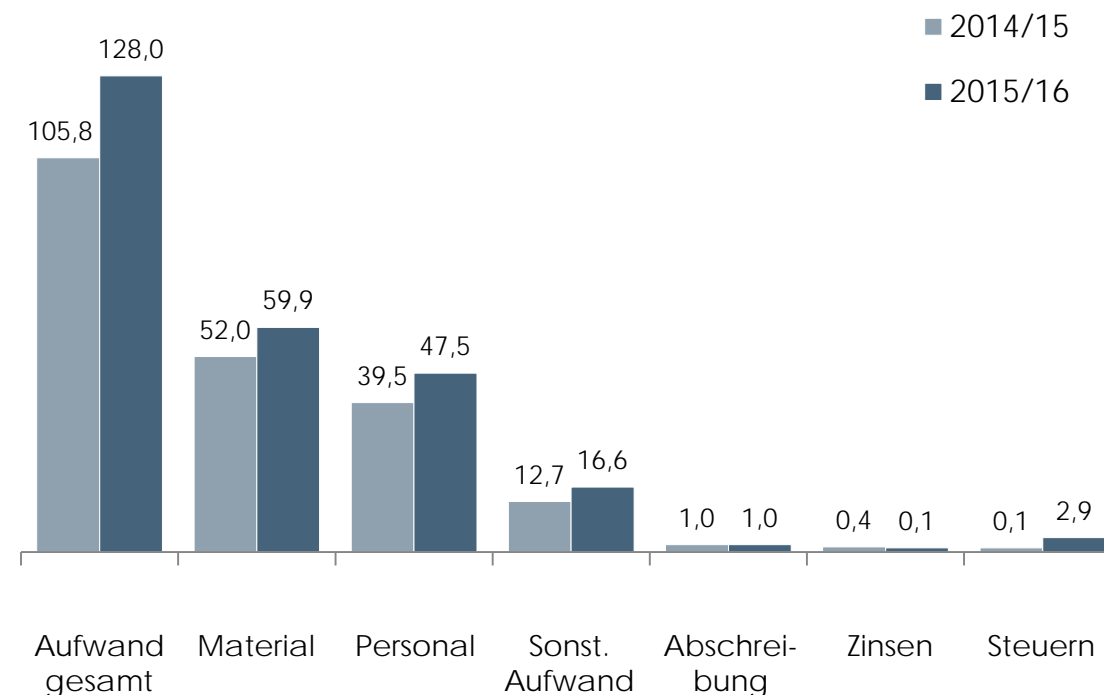


# Ertragslage Konzern 2015/16

Umsatz / Ergebnis in Mio. EUR



Aufwendungen in Mio. EUR

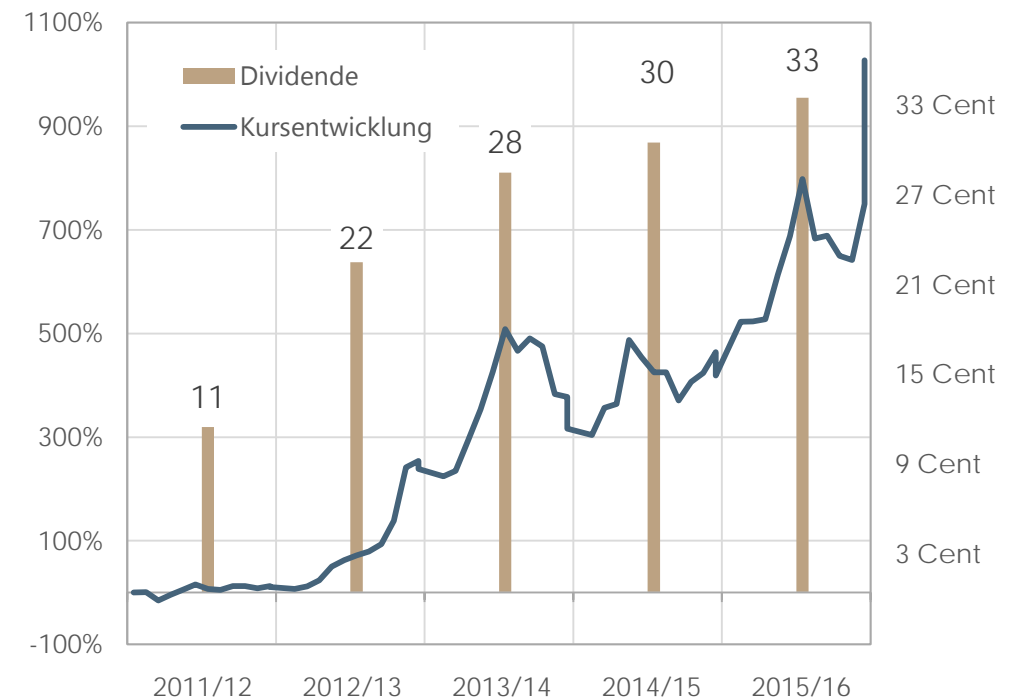


▶ Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung

# Ergebnis je Aktie und Dividende

	GJ 2014/15	GJ 2015/16
Jahresüberschuss [Tsd. €] (nach Ertragsteuern)	18.042	19.276
Anzahl an Aktien zum Bilanzstichtag	34.011.000	37.412.100
Unverwässertes Ergebnis je Aktie [€]	+ 0,53	+ 0,55
Dividendenvorschlag [€]	0,30	0,33
Ausschüttungsbetrag [Tsd. €]	10.167	12.302

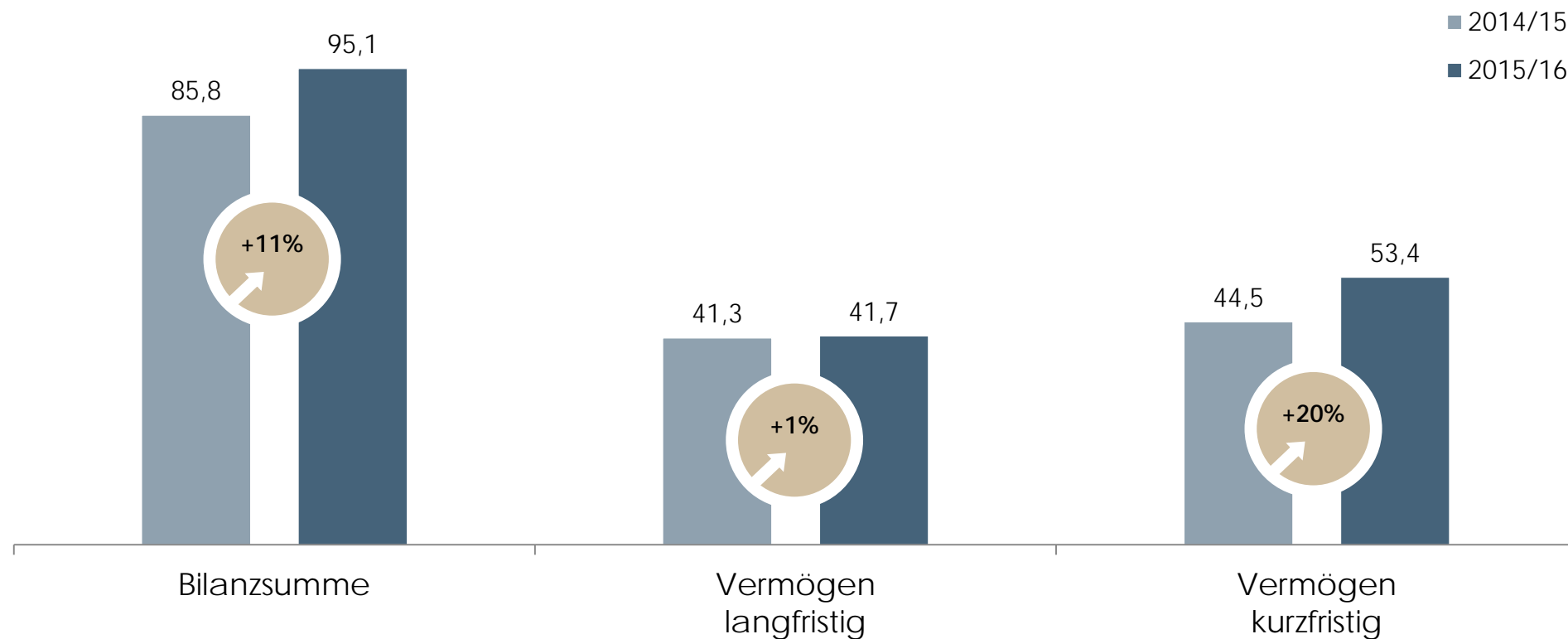
Entwicklung der letzten 5 Jahre



► Kontinuierliche Entwicklung des Aktienkurses: CAGR (2011,2016) 62% p.a.

# Vermögenslage Konzern 2015/16

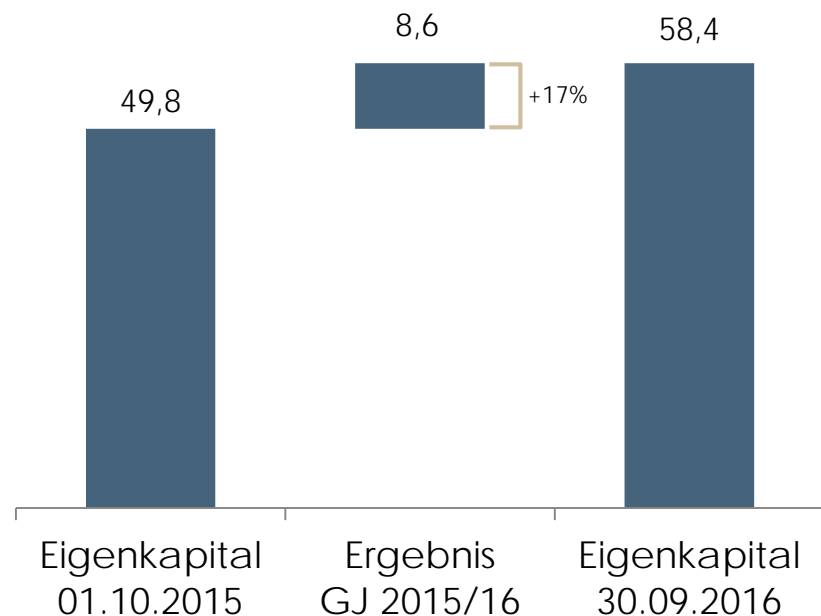
Vermögenslage in Mio. EUR



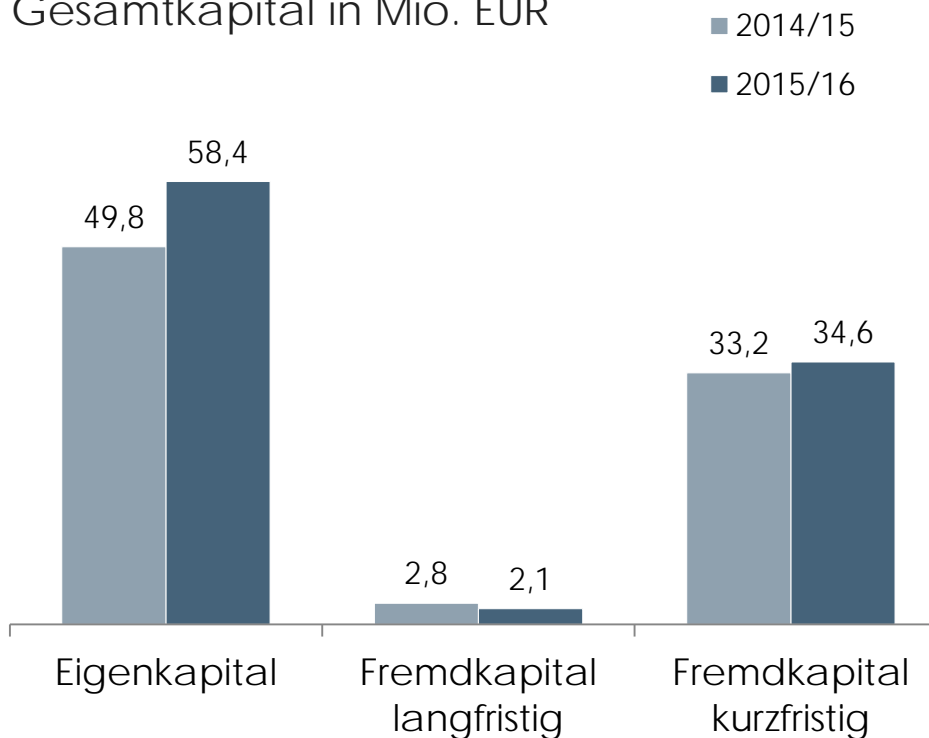
► Nachhaltige Steigerung der Vermögensrelationen

# Vermögenslage Konzern 2015/16: Entwicklung Kapital

Eigenkapital in Mio. EUR



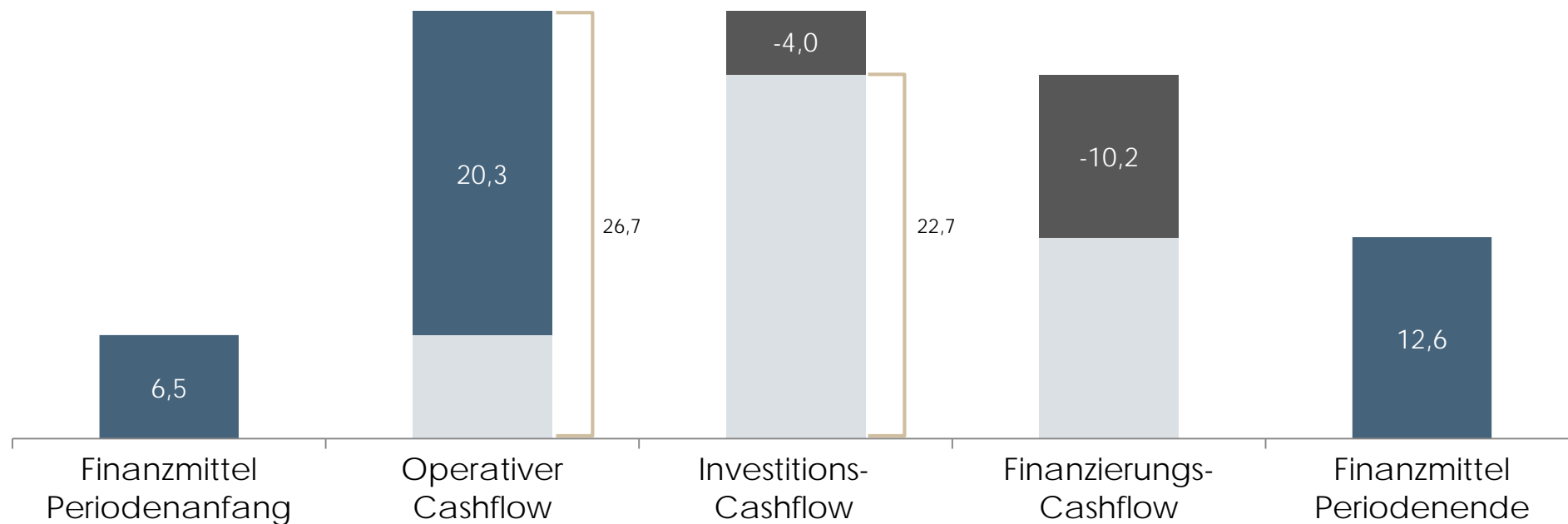
Gesamtkapital in Mio. EUR



► Eigenkapitalquote liegt bei 61% (Vorjahr 58%)

# Finanzlage Konzern: Kapitalflussrechnung

Kapitalflussrechnung in Mio. EUR



▶ Cashflow Relationen spiegeln positive Unternehmensentwicklung wider

# Zielsetzungen für das GJ 2016/17

## Internationalisierung, Innovation und Industrialisierung

- ▶ Ausbau der Marktführerschaft im Handel in Europa
- ▶ Erweiterung des Beratungsportfolios im Bereich digitale Transformation
- ▶ Potenzial durch fortschreitende Vertikalisierung im Handel
- ▶ Industrialisierung des Beratungsansatzes
- ▶ Vorantreiben der Digitalisierung auch im eigenen Unternehmen
- ▶ Kontinuierlich stabiles und profitables Wachstum

▶ Hohes Wachstumspotential im Geschäftsjahr 2016/17



The background of the slide is a dark blue color with a blurred image of several people walking, likely in a public space like a train station or airport. The figures are out of focus, creating a sense of movement and activity.

KPS

VIELEN DANK!

KPS AG  
HV 2015/16